

PROFESSIONAL · 12 MODUL · NO-CODE

AI Agent & Automation

Sistem Cuan 24/7.

Bangun agent untuk content, sales, CS, dan workflow — tanpa coding.

12
Modul

36
Pelajaran

8 Jam
Video

No-
Code

SELAMAT DATANG

Bisnis Kamu Nggak Perlu Tidur. Biar Agent yang Kerja.

Bayangkan ada tim digital yang kerja 24/7 — bales chat, posting konten, follow-up calon pelanggan — tanpa digaji bulanan. Itu **AI agent**. Di kelas ini kamu belajar membangunnya sendiri, **tanpa coding**.

Apa yang kamu dapat:

- ✓ 12 modul dari konsep sampai scale bisnis agent
- ✓ Blueprint agent untuk content, sales, CS, sosmed
- ✓ Stack tools no-code (Zapier, n8n, platform chatbot)
- ✓ Model jual jasa ke UMKM + retainer bulanan

Yang nggak kamu butuhin:

- ✓ x Background programmer / developer
- ✓ Bisa bahasa pemrograman
- ✓ Modal besar untuk server
- ✓ Tim teknis di awal

★

AI agent adalah **level skill AI yang paling bernilai jual**. Orang bisa pakai ChatGPT, tapi nggak semua bisa merakit sistem yang jalan sendiri 24/7 — di situ kamu menang.

01 Konsep AI Agent

3 pelajaran · Fondasi memahami agent dan ekosistem no-code

Apa Itu AI Agent & Kenapa Ini Masa Depan



Apa Itu AI Agent

AI agent = AI yang bukan cuma jawab, tapi **ambil aksi**: kirim email, update data, posting konten, bales chat — otomatis berdasarkan aturan atau trigger.

Tools No-Code

Zapier, n8n, Make, platform chatbot — semuanya drag-and-drop. Kamu merakit logika pakai visual, bukan nulis kode.

Use Case Bisnis

Dari auto-bales DM Instagram sampai follow-up lead otomatis lewat email. UMKM rela bayar karena ini hemat waktu & naikin omzet.

Agent = AI + Trigger + Action

"Kalau TRIGGER terjadi, maka AI memproses, lalu ACTION dijalankan otomatis. Ulangi 24/7."

Pahami dulu bedanya: **ChatGPT = asisten yang kamu tanya**. **AI agent = pekerja yang jalan sendiri**. Itulah kenapa agent bisa kamu jual mahal.

Latihan: Peta Agent Pertama Kamu

Praktik sekarang — centang tiap langkah

☐ Pilih **1 tugas repetitif** di bisnismu yang makan waktu tiap hari

☐ Tulis **TRIGGER**-nya: kapan tugas itu harus jalan otomatis?

☐ Tulis **ACTION**-nya: hasil akhir apa yang kamu mau AI kerjakan?

☐ Estimasi **berapa jam/bulan** tugas itu bisa dihemat

AI + TRIGGER + ACTION

Latihan Gratis

02

Agent untuk Content

3 pelajaran · Mesin konten yang posting sendiri

Content Pipeline yang Jalan Tanpa Kamu



Automasi Posting

Agent nulis caption, bikin visual, lalu jadwalkan & posting otomatis ke IG/TikTok/LinkedIn di jam terbaik.

Content Pipeline

1 ide besar dipecah jadi 10+ konten: caption, thread, carousel, script video — semua dari satu sumber materi.

Repurpose Otomatis

Video panjang → clip pendek, artikel → thread X, podcast → quote card. Konten lama diubah jadi konten baru tanpa effort.

Content Repurpose: 1 Pillar Content → 5 Platform → 5 Format

"Bikin sekali, sebar ke mana-mana. Ini rahasia kreator yang kontennya nggak pernah habis."

03

Agent untuk Sales

3 pelajaran · Mesin follow-up yang nutup deal

Sales yang Nggak Pernah Lupa Follow-up

17

Lead Qualifier

Agent menilai lead otomatis: siapa yang panas (siap beli) vs dingin, berdasarkan jawaban, budget, dan behavior mereka.

Follow-up Otomatis

Lead masuk → agent kirim pesan bertahap selama 7 hari → berhenti otomatis kalau udah closing.
Nggak ada lead yang kebuang.

Booking Call

Agent cek kalender, tawarkan slot kosong, kirim reminder — jadwal meeting beres tanpa bolak-balik chat.

Fakta: mayoritas penjualan terjadi **setelah follow-up ke-5**. Kebanyakan orang nyerah di follow-up ke-2. Agent kamu nggak pernah nyerah — itu keunggulan kompetitifnya.

04

Agent untuk Customer Service

3 pelajaran · CS yang jawab 24/7 tanpa gaji lembur

Customer Service yang Selalu Siaga



Chatbot FAQ

Agent jawab pertanyaan umum (harga, jam buka, cara order) instan, 24/7 — pelanggan nggak nunggu jam kerja.

Respon Otomatis

Dari pesan masuk WhatsApp/IG sampai email konfirmasi — semuanya dibalas otomatis dengan tone yang kamu atur.

Eskalasi Manusia

Kalau agent nemu kasus kompleks atau pelanggan marah, otomatis lempar ke kamu + kirim ringkasan konteksnya.

Alur CS Ideal: Bot jawab rutin → kasus kompleks → eskalasi ke manusia

"Bot menangani 80% pertanyaan berulang, manusia fokus ke 20% yang butuh empati."

05

Automasi Workflow

3 pelajaran · Sambungkan semua tools jadi satu sistem

Zapier & n8n: Lem Perekat Sistem Kamu



Zapier / n8n

Zapier paling ramah pemula (siapa pakai), n8n lebih fleksibel & murah untuk skala besar. Keduanya no-code.

Integrasi Tools

Sambungkan Gmail, Google Sheets, WhatsApp, CRM, kalender — ratusan tools saling "ngomong" otomatis.

Trigger & Action

Contoh: "Form baru terisi" (trigger) → "tambah baris di Spreadsheet + kirim email" (action). Logika simpel, dampak besar.

Workflow = Trigger → Steps → Action

"Ketika ini terjadi, jalankan langkah-langkah ini, lalu hasilnya di sini. Tanpa sentuhan manual."

06

Chatbot Tanpa Coding

3 pelajaran · Bot percakapan yang pinter ngejawab

Bikin Chatbot Sendiri dalam Hitungan Jam

Platform Chatbot

Banyak pilihan no-code:
ManyChat, Chatbase, Botpress,
hingga fitur di WhatsApp Business.
Pilih sesuai kebutuhan & budget.

Flow Percakapan

Rancang alur tanya-jawab: sapaan
→ tanya kebutuhan → kasih
jawaban/arah. Mirip peta jalan
percakapan pelanggan.

Training Data

Kasih bot "otak": FAQ, katalog
produk, kebijakan toko. Semakin
lengkap datanya, semakin pintar
bot ngejawab.

Bot yang bagus = flow yang jelas + data yang lengkap. Jangan cuma pasang bot lalu lupa — pantau pertanyaan yang gagal dijawab dan terus perbaiki datanya.

07

Automasi Sosmed

3 pelajaran · Akun yang aktif & responsif otomatis

Sosmed yang Aktif Meski Kamu Sibuk



Scheduler

Jadwalkan posting sebulan penuh dalam sekali duduk. Agent posting otomatis di jam yang paling banyak audiens online.

DMs Otomatis

Balas DM masuk dengan keyword tertentu (misal "harga" → kirim price list). Leads nggak hilang karena dibales telat.

Engagement Bot

Agent suka, komen, atau follow akun target secara wajar — bantu naikin jangkauan dan narik audiens baru.

**Konsistensi = Kemenangan. Algoritma sosmed suka akun yang aktif rutin.
"Agent bikin kamu posting konsisten tanpa harus ingat tiap hari."**

08

Integrasi Tools

3 pelajaran · Bikin semua aplikasi kerja bareng

Sambungkan API, CRM, Email, dan Database



API & Webhook

API = cara aplikasi saling bicara.
Webhook = "panggilan" otomatis saat ada event. Ini fondasi integrasi tingkat lanjut.

CRM & Email

Lead dari form otomatis masuk CRM, dikasih tag, lalu masuk sequence email. Data pelanggan rapi tanpa input manual.

Spreadsheet & DB

Semua data transaksi & lead tersimpan rapi di Google Sheets / database. Tinggal baca, tanpa cari-cari.

Integrasi = nilai jual. UMKM sering punya data tersebar di banyak tempat. Kamu yang bisa menyatukannya jadi satu sistem otomatis — itu yang mereka bayar mahal.

09

Jual AI Agent ke UMKM

3 pelajaran · Dari skill jadi client pertama

Cari, Audit, dan Tawarkan Solusi ke UMKM

Cari Klien UMKM

Target bisnis yang sibuk & sering balas chat manual: klinik, kafe, jasa, toko online. Mereka paling butuh automasi.

Audit Kebutuhan

Tanya: "Tugas apa yang paling makan waktu tiap hari?" Jawaban mereka = blueprint agent yang bisa kamu jual.

Proposal Solusi

Buat proposal simpel: masalah → solusi agent → estimasi waktu/ uang yang dihemat → harga. Fokus ke ROI, bukan fitur.

Rumus Closing: Tunjukkan hemat waktu x nilai waktu > harga jasa kamu.

"Kalau agent hemat 40 jam/bulan dan harga kamu 1/4 dari nilai itu — deal-nya masuk akal buat mereka."

10

Retainer Bulanan

3 pelajaran · Ubah project jadi penghasilan berulang

Bangun Penghasilan Berulang dari Agent

Model Retainer

Alih-alih sekali bayar, tawarkan langganan bulanan: maintenance, update, dan perbaikan agent. Cuan stabil tiap bulan.

SLA & Support

Jelasin komitmen: respon dalam X jam, perbaikan Y hari. Ini bikin klien percaya & rela bayar rutin.

Upsell

Mulai dari 1 agent, lalu tawarkan tambahan: agent sosmed, agent CS, integrasi baru. Klien puas = mudah di-upsell.

Retainer > project. 5 klien retainer kecil sudah cukup buat gaji bulanan stabil — dan agent yang sudah jadi cuma butuh maintenance ringan.

11

Studi Kasus Klien

3 pelajaran · Belajar dari implementasi nyata

Bongkar Studi Kasus: Yang Berhasil & yang Gagal

Implementasi Nyata

Contoh: klinik gigi pasang chatbot WhatsApp buat booking → admin hemat 30 jam/bulan & pasien nggak nunggu balasan.

Hasil & Metrik

Ukur impact: jumlah chat ter-handle, jam dihemat, lead terselamatkan. Angka nyata = senjata closing kamu.

Common Pitfalls

Kesalahan umum: data bot nggak lengkap, flow terlalu rumit, nggak ada fallback. Pelajari ini biar nggak kejadian di klien kamu.

Jual dengan Bukti: Sebelum → Sesudah → Angka Hemat

"Sebelum pakai agent: X jam manual. Sesudah: Y jam (otomatis). Selisihnya = nilai yang kamu berikan."

12

Scale Bisnis Agent

3 pelajaran · Dari solo ke sistem yang bisa didelegasikan

Scale: Replikasi, Tim, dan Portofolio



Sistem Replikasi

Bikin template & SOP agent yang bisa dipasang ulang untuk klien baru. Sekali bangun, jual berkali-kali.

Tim & Delegasi

Rekrut bantuan untuk setup & support, sementara kamu fokus closing dan strategi. Bisnis nggak tergantung kamu sendirian.

Portofolio

Kumpulkan studi kasus & testimoni tiap klien. Portofolio kuat = harga naik & klien datang sendiri.

Scale = kerja sekali, hasil berkali-kali. Di level ini kamu bukan lagi "tukang setup", tapi **pemilik bisnis automasi** yang punya sistem.

Dapat Klien Pertama Kamu

Centang tiap langkah

☐ Bangun **1 agent demo** (misal chatbot FAQ) pakai materi kelas ini

☐ List **10 UMKM** yang sibuk & cocok jadi target klien

☐ Kirim **DM/pesan pengenalan** + tawarkan demo gratis agent kamu

☐ Tutup **client pertama** dengan model retainer bulanan



Uji Pemahaman Kamu

Jawab 5 pertanyaan ini buat mastiin kamu udah paham cara merakit & menjual AI agent.

$\geq 3/5$ = siap
lanjut

$< 3/5$ = review
dulu

PERTANYAAN 1 / 5

Apa beda utama AI agent dengan ChatGPT biasa?

A AI agent cuma bisa jawab pertanyaan

B AI agent bisa ambil aksi otomatis (kirim email, posting, update data) ✓ Jawaban benar

C AI agent selalu butuh coding

D Tidak ada perbedaan sama sekali

PERTANYAAN 2 / 5

Tools no-code populer untuk automasi workflow adalah...

A Photoshop & Figma

B Google Docs & Slides

C Zapier & n8n ✓ Jawaban benar

D Spotify & Netflix

PERTANYAAN 3 / 5

Struktur dasar sebuah workflow automasi adalah...

- ☐ A Desain → Warna → Font
- ☒ B Trigger → Steps → Action ✓ Jawaban benar
- ☐ C Posting → Like → Comment
- ☐ D Buka → Tutup → Simpan

PERTANYAAN 4 / 5

Kunci bikin chatbot yang "pinter" ngejawab adalah...

- ☐ **A** Pakai bahasa formal yang rumit
- ☐ **B** Sembunyikan semua informasi produk
- ☒ **C** Flow percakapan jelas + training data lengkap ✓ Jawaban benar
- ☐ **D** Pasang sekali lalu tidak pernah dipantau

PERTANYAAN 5 / 5

Cara terbaik menawarkan jasa AI agent ke UMKM adalah...

A Langsung kasih harga mahal tanpa penjelasan

B Tunjukkan hemat waktu/uang yang lebih besar dari harga jasmu

✓ Jawaban benar

C Fokus cerita fitur teknis yang rumit

D Nunggu UMKM datang sendiri tanpa ditawari



Hasil Quiz

0/5

Agent Kamu Udah Siap. Sekarang Waktunya Scale Jadi Konsultan.

Kamu udah bisa merakit AI agent yang jalan 24/7 dan menjualnya ke UMKM. Langkah selanjutnya: naik level jadi konsultan yang dipanggil untuk urusan AI bisnis.

Di **AI Business Consultant**, kamu bakal belajar positioning, pricing premium, dan menutup klien enterprise.

[Lanjut ke AI Business Consultant →](#)

Konsultasi AI · Pricing Premium · Klien Enterprise