

MASTER DECK · 8 MODUL · 30 HARI

AI Income Launchpad

Bangun Penghasilan Pertama dengan AI dalam 30 Hari.

Dari skill → penawaran → pelanggan → sistem yang bisa diulang.

8
Modul

4
Jalur

30
Hari

Project-
Based

PRINSIP UTAMA

AI Tidak Otomatis Menghasilkan Uang

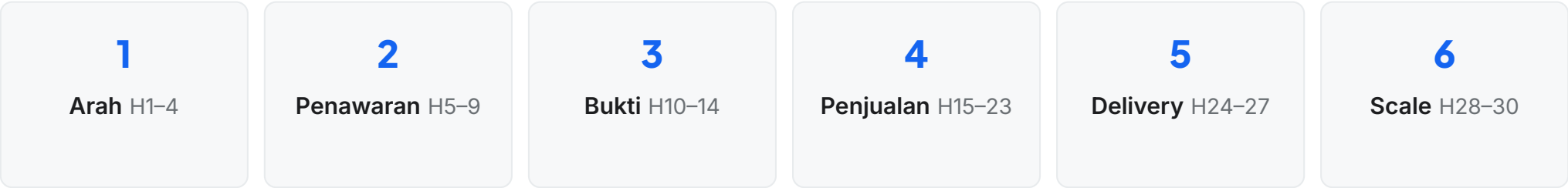
Penghasilan muncul ketika AI dipakai untuk menyelesaikan **masalah yang cukup penting** bagi orang atau bisnis — lalu solusi itu dikemas, ditawarkan, dan dikirim dengan kualitas yang konsisten.

Satu jalur yang dijalankan sampai menghasilkan lebih bernilai daripada 100 ide yang hanya disimpan.

Posisi Course:

- ✓ Untuk pemula dan profesional non-teknis
- ✓ Tidak perlu coding, follower banyak, atau modal iklan
- ✓ Target 30 hari = validasi + penghasilan pertama — bukan janji kaya instan
- ✓ Visi jangka panjang dipecah menjadi milestone yang realistis

6 Fase Menuju Penghasilan AI



FASE	FOKUS	BUKTI YANG DIHASILKAN
1. Arah	Pilih jalur, niche, & masalah	Income Path Score + niche statement
2. Penawaran	Buat offer & harga	One-page offer + paket harga
3. Bukti	Buat sampel & portofolio	3 sampel + studi kasus mini
4. Penjualan	Outreach, discovery, closing	100 prospek + percakapan penjualan
5. Delivery	Kirim hasil & kumpulkan feedback	SOP delivery + testimonial
6. Scale	Retainer, referral, automasi	Rencana pendapatan 90 hari

Pilih hanya satu jalur untuk sprint pertama. Jangan lanjut ke scale sebelum dapat bukti pasar: respons, meeting, transaksi, atau repeat order.

Empat Jalur Penghasilan

Jasa dengan AI

Cocok untuk pemula yang ingin cepat menjual skill.
Uang pertama relatif cepat.

Paket konten

Riset

Presentasi



Produk Digital

Pengetahuan/proses yang bisa dikemas. Buat sekali,
jual selamanya.

Template

Workbook



Mini-course

Content-led Business

Suka membangun audiens & konten. Lebih lambat, tapi
aset jangka panjang.

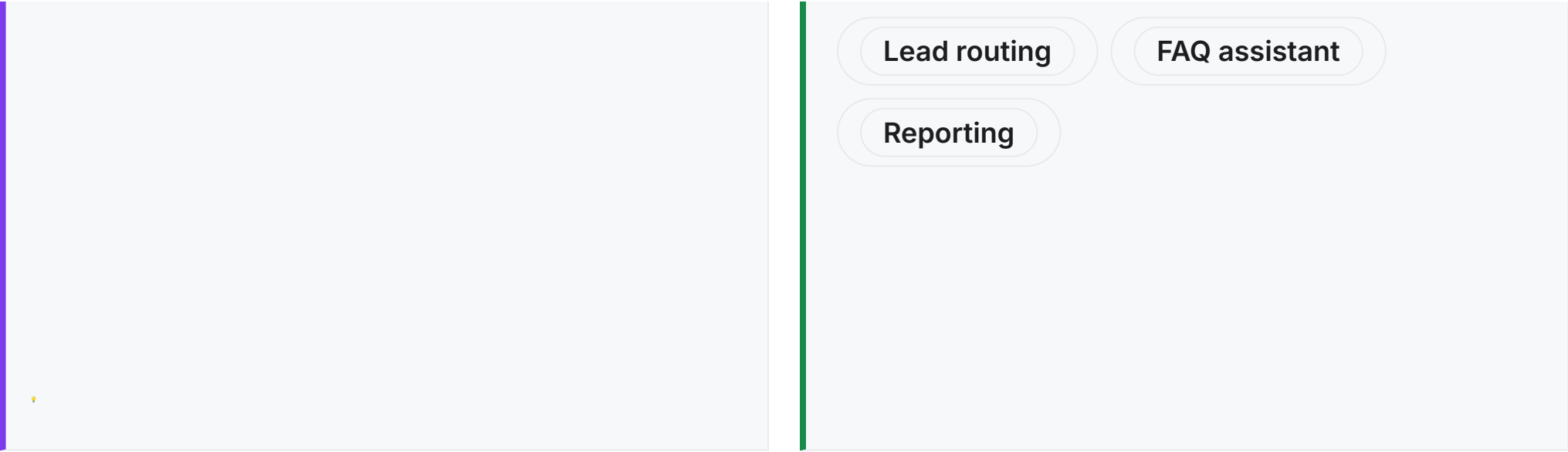
Affiliate

Sponsor

Membership

Automasi & AI Agent

Suka sistem & problem solving. Nilai proyek lebih tinggi,
cocok B2B.



Lead routing

FAQ assistant

Reporting

Rekomendasi: Untuk mayoritas pemula, mulai dari **Jasa**. Jasa memberi feedback pasar tercepat. Setelah paham masalah pelanggan, produk digital dan automasi lebih mudah dibuat.

Income Path Score — Pilih Jalur dengan Data

Nilai setiap jalur 1–5 berdasarkan lima faktor.

FAKTOR	BOBOT	PERTANYAAN PENILAIAN
Skill	20%	Bisakah saya menghasilkan kualitas layak jual dalam 7 hari?
Akses pasar	25%	Apakah saya tahu minimal 20 calon pembeli?
Kecepatan bukti	20%	Bisakah saya membuat sampel dalam 48 jam?
Kemudahan jual	15%	Apakah manfaatnya mudah dijelaskan dan terlihat?
Repeat order	20%	Apakah kebutuhan ini muncul berulang?

Niche Statement (format):

**Saya membantu [siapa] mendapatkan [hasil]
melalui [mekanisme] tanpa [hambatan utama]**

Baik: "Saya membantu agen properti membuat paket listing siap posting dalam 48 jam."

Terlalu luas: "Saya membantu bisnis dengan AI."

MODUL 1

Rumus Nilai & Workflow 5C

Nilai = hasil yang diinginkan × keyakinan berhasil ÷ waktu dan usaha pelanggan

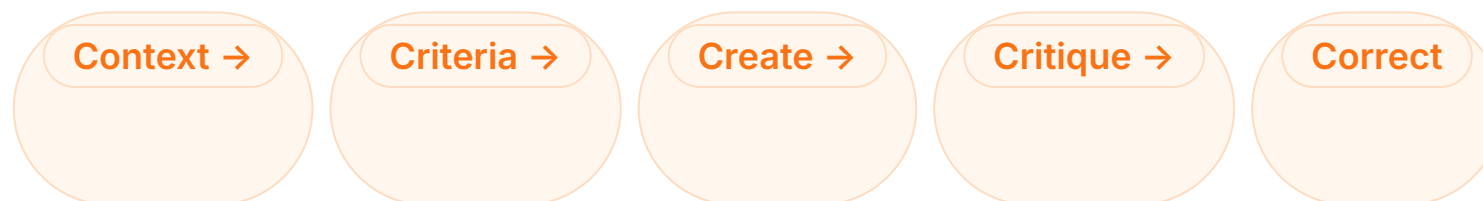
Jangan jual:

- ✓ "30 caption AI"
- ✓ "Chatbot"
- ✓ "Riset dengan AI"

Tapi jual:

- ✓ "Konten sebulan siap jadwal"
- ✓ "Jawaban FAQ 24/7"
- ✓ "Decision brief yang bantu tim pilih lebih cepat"

Workflow 5C



Berikan konteks, tujuan, batasan, contoh, dan format output. Verifikasi fakta penting, angka, dan kutipan. Edit hasil AI agar sesuai suara merek, konteks lokal, dan standar kualitas manusia.

Bangun Penawaran yang Mudah Dibeli

Anatomi Offer

KOMPONEN	PERTANYAAN
Target	Siapa yang paling terbantu?
Masalah	Masalah spesifik apa?
Outcome	Perubahan apa yang diterima?
Deliverables	Apa yang benar-benar dikirim?
Timeline	Berapa lama sampai hasil?
Risk Reversal	

Tangga Harga 3-Tier

Pilot
1 minggu / 3 output / scope sempit. Menurunkan risiko & dapat bukti.

Core
Paket bulanan atau proyek utama — solusi utama dengan hasil lengkap.

Growth
Retainer + reporting + optimasi. Kecepatan, volume, dukungan lebih tinggi.

Apa yang
memberi rasa
aman?

Harga harus mengikuti **nilai, kompleksitas, risiko, dan waktu** — bukan sekadar berapa menit AI bekerja.

MODUL 4

Portofolio Tanpa Menunggu Klien



Spec Sample

Contoh fiktif dibuat untuk bisnis nyata — tanpa mengaku sebagai klien.

Before–After

Perlihatkan kondisi awal → proses perbaikan → hasil akhir.

Micro Case Study

Masalah → keputusan → output → metrik yang akan dipantau. Satu halaman.

Quality Gate — 5 Cek Sebelum Publikasi

CEK	PERTANYAAN
Akurat	Fakta, nama, angka, klaim sudah diperiksa?
Relevan	Output menjawab kebutuhan niche, bukan generik?

On-brand	Tone, visual, dan CTA konsisten?
Siap pakai	Pelanggan bisa langsung gunakan hasilnya?
Aman	Privasi, hak cipta, batas penggunaan dijaga?

MODUL 5

Cari Pelanggan Pertama — 100 Prospek

Skor Prioritas Prospek

SKOR	SINYAL
+2	Masalah terlihat jelas di website/konten/review
+2	Bisnis aktif menjual & punya penawaran jelas
+1	Ada hiring, launching, ekspansi, atau kampanye baru
+1	Kamu punya koneksi, referral, atau konteks relevan

Formula Outreach Anti-Spam

Observasi spesifik → dampak → ide singkat → bukti → pertanyaan ringan

Ritme Harian:

- 10 prospek baru
- 5–10 pesan personal
- 5 follow-up
- 1 insight/before-after
- Catat reply, objection, meeting

MODUL 6

Discovery & Closing

Discovery Call (6 Langkah)

1. **Konteks** — apa yang sedang dikerjakan?
2. **Masalah** — bagian mana yang lambat/mahal?
3. **Dampak** — apa yang terjadi bila dibiarkan?
4. **Prioritas** — seberapa penting & kapan?
5. **Keputusan** — siapa terlibat? anggaran?
6. **Next Step** — pilot/proposal/tidak lanjut

Jawab 4 Objection Paling Umum

OBJECTION	RESPONS
Mahal	Bandingkan nilai masalah, kecilkan scope, atau mulai pilot
"Kami bisa AI sendiri"	Nilai kita: strategi, konteks, QA, eksekusi
Belum yakin	Tentukan bukti yang dibutuhkan, rancang pilot
Nanti dulu	Tanyakan pemicu/tanggal,

sepakati follow-
up

Proposal Ringkas: Situasi → Outcome → Scope → Investment → Next step. Jangan panjang — klien baca 30 detik pertama.

Delivery dengan AI Tanpa Mengorbankan Kualitas

SOP¹ Delivery 6 Tahap

- **Intake** — brief, tujuan, audiens, akses
- **Plan** — outline, milestone, approval point
- **Produce** — draft AI + human editing
- **QA** — fact-check, brand, format, privacy
- Deliver** — file rapi + petunjuk + ringkasan
- Learn** — feedback, metrik, testimonial

Prompt Brief Universal

Peran: [siapa AI harus bertindak]

Konteks: [situasi]

Tujuan: [hasil]

Audiens: [siapa]

Input: [data]

Batasan: [yang tidak boleh]

✦ **Kriteria:** [standar kualitas]

Format: [struktur output]

Testimonial Etis: Minta setelah milestone jelas.
Izin sebelum pakai nama/logo/angka. Jangan
ubah makna saat merapikan bahasa.

Naikkan Pendapatan Secara Sehat



Matematika Pendapatan

$$\text{Pendapatan} = \text{Pelanggan} \times \text{Nilai transaksi} \times \text{Frekuensi}$$

Pilih **satu tuas utama** per bulan agar eksperimen mudah dievaluasi.

Dashboard Mingguan

Prospek baru — top-of-funnel

Reply rate — relevansi target & pesan

Meeting rate — kekuatan CTA

Close rate — offer & sales

AOV — packaging & pricing

Repeat rate — kualitas hasil

Angka proyeksi adalah ilustrasi model bisnis, bukan jaminan. Pajak, refund, biaya software, komisi, dan churn harus dihitung terpisah.

4 Track — Setiap Peserta Pilih Satu

Track A — Jasa dengan AI

- Pilih satu service wedge: konten / riset / pitch deck / video pendek
- Buat 3 sampel untuk satu niche
- Mulai pilot berbayar scope kecil, deadline singkat
- Target 30 hari: 1 transaksi / 3 percakapan serius



Track B — Produk Digital

- Jual masalah yang selesai, bukan jumlah halaman
- Validasi dengan pre-order / 5 pembeli beta
- Buat minimum sellable product dulu
- Target 30 hari: 5 pembeli beta + 3 wawancara



Track C — Content-led

- Pilih satu audiens, satu topik, satu CTA
- 3 pilar konten: Problem, Proof, Process
- Bangun email list/komunitas — bukan cuma follower
- Target 30 hari: 20 konten, 100 leads, 1 penawaran

Track D — Automasi & AI Agent

- Mulai dari workflow sempit: input → keputusan → output
- Human-in-the-loop untuk keputusan sensitif
- Jual pilot dengan baseline waktu/biaya terukur
- Target 30 hari: 1 demo, 1 SOP, 1 pilot conversation

CHALLENGE

Challenge 30 Hari — Half Marathon

H1 Target pendapatan & waktu

H2 Skor 4 jalur; pilih satu

H3 Niche + niche statement

H4 2 problem interview

H5 3 problem interview lagi

H6 Pilih 1 masalah bernilai

H7 Outcome & deliverables

H8 Paket Pilot/Core/Growth

H9 Scope & batas revisi

H10 Sampel pertama

H11 Sampel kedua

H12 Sampel ketiga

H13 Studi kasus 1 halaman

H14 Minta 3 orang review offer

H15 25 prospek pertama

CHALLENGE

Challenge 30 Hari — Finish Strong

H16 25 prospek lagi

H17 10 outreach personal

H18 10 outreach + follow-up

H19 1 before–after publik

H20 50 prospek lagi

H21 10 outreach

H22 Discovery call / simulasi

H23 Kirim proposal / pilot

H24 Intake form & SOP

H25 Checklist QA

H26 Deliver simulasi lengkap

H27 Feedback & testimonial

H28 Tawarkan retainer/referral

H29 Funnel & target 90 hari

H30 **DEMO DAY!**

Demo Day: Presentasikan offer, bukti, data, dan rencana 90 hari ke komunitas. Dapatkan feedback & accountability.

Template Siap Pakai

One-Page Offer

Saya membantu _____

Masalah: _____

Outcome: _____

Deliverables: _____

Timeline: _____

Kebutuhan pelanggan: _____

Harga/paket: _____

Scope & revisi: _____

Next step: _____

Problem Interview

1. Ceritakan proses yang sekarang digunakan.
2. Bagian mana yang paling memakan waktu?
3. Seberapa sering masalah terjadi?
4. Apa dampaknya terhadap waktu/biaya?
5. Apa yang sudah pernah dicoba?
6. Hasil ideal jika masalah selesai?
7. Seberapa prioritas dalam 30–90 hari?

Outreach Template

Halo **[Nama]**, saya melihat **[observasi spesifik]**. Kemungkinan ini membuat **[dampak]**. Saya membuat contoh kecil **[bukti]** untuk menunjukkan alternatifnya. Kalau relevan, boleh saya kirim tiga ide yang bisa dicoba minggu ini?

Follow-up & Weekly Review

Follow-up Template

Halo **[Nama]**, izin follow-up pesan sebelumnya. Saya tambahkan satu ide yang lebih spesifik: **[ide]**. Kalau belum menjadi prioritas sekarang juga tidak apa-apa — apakah lebih tepat saya hubungi kembali pada **[waktu]**?

Proposal Ringkas

- Situasi** — masalah dalam bahasa pelanggan
- Outcome** — hasil & indikator keberhasilan
- Scope** — deliverables, timeline, input, revisi
- Investment** — harga, pembayaran, masa berlaku
- Next step** — cara setuju & tanggal kickoff

Weekly Review

PERTANYAAN	CATATAN
Output selesai?	
Angka funnel?	
Paling banyak respons?	
Objection berulang?	
Satu perubahan?	
Yang harus dihentikan?	

Review setiap Minggu pagi. 15 menit cukup. Yang tidak diukur tidak bisa diperbaiki.

Sistem Evaluasi & Sertifikasi

KOMPONEN	BOBOT	KRITERIA
Kejelasan niche & masalah	15%	Spesifik, relevan, tervalidasi
Offer & pricing	20%	Outcome, scope, harga, next step jelas
Portofolio	20%	3 sampel berkualitas untuk niche sama
Prospek & outreach	15%	Data reply rate, meeting rate, objection
Proposal & closing	15%	Discovery call, proposal, objection handling
SOP delivery	10%	Repeatable, bisa diikuti orang lain
Rencana 90 hari	5%	Target tersambung ke aktivitas harian



Gold

≥85% skor + bukti transaksi



Silver

≥70% skor + discovery call aktif



Bronze

≥60% skor + portofolio lengkap

READY TO LAUNCH

Satu Jalur. Satu Sprint. Satu Transaksi.

AI tidak otomatis menghasilkan uang.
Tapi dengan sistem yang tepat, AI bisa menjadi mesin penghasilan pertama kamu.

8 Modul

4 Track

30 Hari

Sertifikat