

STARTER · 10 MODUL · PROJECT-BASED

Produk Digital dengan AI

Buat Sekali, Jual Selamanya.

Ebook, template, mini course, prompt pack — dari riset sampai listing di Gumroad.

10
Modul

30
Pelajaran

6 Jam
Video

Project-
Based

SELAMAT DATANG

Produk Digital = Aset yang Kerja Buat Kamu 24/7

Beda sama jual jasa yang dibayar per jam, produk digital **dibuat sekali, dijual berkali-kali** tanpa batas stok. AI bikin prosesnya jauh lebih cepat dan murah.

Apa yang kamu dapat:

- ✓ 10 modul dari riset sampai scale katalog
- ✓ Cara bikin ebook, template, mini course & prompt pack pakai AI
- ✓ Playbook launch & marketing produk digital
- ✓ Proyek nyata: 1 produk digital siap jual

Yang nggak kamu butuhin:

- ✓ Skill coding / desain pro
- ✓ Modal besar buat mulai
- ✓ Stok barang / ongkir / gudang
- ✓ Pengalaman jualan sebelumnya

★

Produk digital adalah **pintu masuk paling realistis ke passive income**. Kuncinya bukan bikin produk bagus — tapi bikin produk yang **orang mau bayar**.

01

Riset Pasar Produk Digital

3 pelajaran · Temukan masalah yang layak dijual sebelum
bikin apa pun

Riset Pasar: Temukan Masalah yang Layak Dijual



Identifikasi Masalah Pasar

Tanya komunitas, baca komentar & ulasan produk kompetitor. Masalah yang berulang dikeluhkan = produk yang dicari orang.

Analisis Kompetitor

Cek produk sejenis di Gumroad & Tokopedia. Catat harga, jumlah ulasan, rating, dan celah yang belum mereka isi.

Validasi Ide

Skor tiap ide 1-10 pakai kriteria: demand, daya beli, kemudahan bikin, dan diferensiasi. Fokus ke ide skor tertinggi.

Formula Produk Laku: MASALAH NYATA + SOLUSI CEPAT + HARGA TERJANGKAU

Orang nggak beli produk — mereka beli jalan keluar dari masalah.

Latihan: Riset Pasar Pertama Kamu

Praktik sekarang — centang tiap langkah

- ☐ Pilih **1 niche** yang kamu minati & paham
- ☐ List **5 produk digital** yang udah laku di niche itu
- ☐ Cari **3 masalah** yang paling sering dikeluhkan audiens
- ☐ Skor **3 ide produk** pakai kriteria demand & mudah dibuat

MASALAH + SOLUSI + HARGA

Latihan Gratis

02

Validasi Ide Produk

3 pelajaran · Pastikan ada yang mau bayar sebelum kamu
bikin penuh

Validasi Sebelum Bikin Produk Penuh



Pre-sale & Survey

Jual dulu sebelum produk jadi.
Kirim survey singkat ke 20-30 calon pembeli untuk uji minat dan harga.

Landing Page Uji

Buat halaman sederhana yang jelasin produk (belum ada). Ukur berapa persen pengunjung yang klik tombol beli.

Feedback Awal

Kumpulkan komentar & pertanyaan calon pembeli. Jadikan jawaban mereka sebagai bahan penyempurnaan produk.

Jangan bikin produk dulu baru cari pembeli. Validasi dulu — hemat waktu, hemat tenaga, dan pastikan ada yang mau bayar.

03

Bikin Ebook dengan AI

3 pelajaran · Dari outline sampai ebook profesional siap
jual

Bikin Ebook dengan AI dari Nol



Outline Ebook

Prompt AI: "Buat outline ebook 7 bab tentang X, tiap bab 3 sub-bab, target pembaca Y". Revisi sampai logis.

Draft Bab dengan AI

Tulis bab per bab pakai prompt role+tone. Minta AI kasih contoh, studi kasus, dan data pendukung di tiap bab.

Editing & Desain

Rapikan bahasa jadi natural, tambah gambar/cover pakai Canva, export ke PDF. Ebook langsung terlihat profesional.

Struktur Ebook: HOOK → MASALAH → SOLUSI (isi) → STUDI KASUS → CTA
Pembaca nggak mau teori — mereka mau langkah yang bisa langsung dipraktikkan.

04

Template & Checklist

3 pelajaran · Jual kemudahan lewat template yang hemat waktu

Template & Checklist yang Laku di Pasaran

Jenis Template Laku

Notion planner, spreadsheet budgeting, CV, konten kalender, SOP bisnis. Yang bikin hemat waktu = yang dibeli.

Bikin Template AI

Minta AI buat kerangka & isi awal template. Kamu rapikan & tambah branding sendiri biar beda dari yang lain.

Packaging

Gabung jadi bundle, beri nama catchy, bikin preview visual & demo. Packaging menentukan persepsi harga.

Pembeli template **nggak beli file** — mereka beli **WAKTU dan KEMUDAHAN**. Jual hasil akhir, bukan isi template-nya.

05

Mini Course

3 pelajaran · Ubah ilmu kamu jadi produk video yang laku

Mini Course: Jual Ilmu dalam Video

Struktur Mini Course

Pecah jadi 5-10 video pendek (3-8 menit). Satu video = satu hasil konkret yang bisa langsung dipraktikkan.

Rekam Materi

Rekam layar pakai Loom/OBS. Pakai naskah dari AI biar nggak gugup dan pesan tetap jelas dari awal sampai akhir.

Platform Hosting

Host di Gumroad, Udemy, atau gdrive terproteksi. Pilih yang paling gampang untuk pembeli akses materinya.

Formula Video: 1 TUJUAN + 1 DEMO + 1 TUGAS = 1 video yang berkesan

Video pendek & fokus lebih menjual daripada video panjang yang nggak jelas arahnya.

06

Prompt Pack

3 pelajaran · Jual kumpulan prompt dengan margin 100%

Prompt Pack: Produk Paling Cepat Dibuat

Koleksi Prompt

Kumpulkan 20-50 prompt hasil riset yang udah kamu buktikan hasilnya. Ini aset yang bisa dijual berulang.

Kategorisasi

Kelompokkan per fungsi: content, riset, sales, produktivitas. Struktur rapi bikin pembeli cepat pakai.

Selling Point

Jual "hemat waktu + hasil instan".
Kasih contoh sebelum/sesudah prompt untuk buktikan nilainya.

Prompt pack **paling murah dibuat** (modal waktu doang) tapi marginnya bisa **100%**. Mulai dari 30 prompt berkualitas.

07

Landing Page & Listing

3 pelajaran · Bikin halaman jualan yang convert

Landing Page & Listing yang Menjual

Copywriting Landing

Pakai formula PAS (Problem-Agitate-Solve). Headline nyebut masalah, subheadline janjikan solusi, CTA jelas.

Listing Gumroad

Judul deskriptif, deskripsi manfaat (bukan fitur), harga, thumbnail menarik. Tambah testimoni kalau ada.

Tokopedia & Trakteer

Jual juga di platform lokal buat jangkau pembeli Indonesia. Trakteer cocok buat kreator digital.

Formula Listing: MANFAAT di judul + BUKTI di deskripsi + CTA jelas = conversion naik
Orang beli manfaat, bukan daftar fitur panjang.

08

Launch Produk

3 pelajaran · Strategi rilis yang menghasilkan penjualan

Launch Produk yang Ditunggu-tunggu

Strategi Launch

Tentukan tanggal H, target penjualan, dan harga khusus launching. Bikin countdown biar ada rasa urgensi.

Build-up Audiens

2-4 minggu sebelum launch, share value gratis yang nyambung ke produk. Bangun rasa penasaran & trust.

Hari-H Launch

Kirim email + posting di semua channel serentak. Siapkan balasan FAQ & handle transaksi dengan cepat.

Launch **bukan cuma 1 hari**. 80% hasilnya ditentukan oleh **build-up 2-4 minggu sebelumnya**.

09

Marketing & Jualan

3 pelajaran · Jualan konsisten tanpa terkesan maksa

Marketing & Jualan Produk Digital



Konten Promosi

Ubah 1 produk jadi 10 konten: tutorial, testimoni, behind the scene, Q&A. Konsisten 1 konten per hari.

Email Marketing

Kumpulkan email lewat lead magnet. Kirim sequence: value → problem → tawaran → reminder.

Kolaborasi

Ajak kreator sejenis buat bundle produk atau affiliate. Jangkauan mereka = calon pembeli baru buat kamu.

Funnel Sederhana: KONTEN (awareness) → LEAD MAGNET (email) → EMAIL (trust) → PRODUK (jual)

Jualan tanpa funnel = teriak di ruang kosong.

10

Otomasi & Scale

3 pelajaran · Autopilot & perbanyak katalog produk

🔧 Otomasi & Scale Katalog Produk 📦

Automasi Delivery

Pakai Gumroad/Lemon Squeezy biar pembeli otomatis dapat file. Kamu tinggal terima notif penjualan.

Upsell & Bundle

Tawarkan produk pelengkap di halaman thank-you. Bundle 3 produk = nilai lebih besar, harga lebih tinggi.

Scale Katalog

Ulangi proses dari modul 1-9 untuk produk baru. 1 skill → banyak produk → pendapatan berlipat.

Scale: 1 PRODUK × 10 konten × N platform = pendapatan pasif yang bertumbuh
Produk digital nggak punya batas stok — tambah produk = tambah aset.

Launch Produk Pertama Kamu

Centang tiap langkah

☐ Selesaikan **1 produk digital** sampai jadi (PDF/Notion/prompt pack)

☐ Bikin **listing di Gumroad** pakai copywriting PAS

☐ Umumkan ke **minimal 10 orang** + posting konten build-up

☐ Dapat **1 penjualan pertama** & kirim thank-you note

[BUAT → LISTING → LAUNCH](#)

[Proyek Final](#)



Uji Pemahaman Kamu

Jawab 5 pertanyaan ini buat mastiin kamu udah paham alur bikin
& jual produk digital dengan AI.

$\geq 3/5$ = siap
lanjut

$< 3/5$ = review
dulu

PERTANYAAN 1 / 5

Langkah pertama sebelum bikin produk digital adalah...

- A** Langsung bikin produk jadi
- B** Beli tools & software mahal
- C** Riset pasar & identifikasi masalah ✓ Jawaban benar
- D** Bikin logo & branding dulu

PERTANYAAN 2 / 5

Cara paling murah untuk validasi ide produk adalah...

- ☐ **A** Bikin produk lengkap dulu
- ☒ **B** Pre-sale & survey ke calon pembeli ✓ Jawaban benar
- ☐ **C** Sewa kantor & tim
- ☐ **D** Pasang iklan berbayar besar

PERTANYAAN 3 / 5

Struktur ebook yang menjual biasanya mengikuti pola...

- ☐ A Panjang tanpa struktur jelas
- ☒ B HOOK → MASALAH → SOLUSI → STUDI KASUS → CTA ✓ Jawaban benar
- ☐ C Hanya daftar isi & kata pengantar
- ☐ D Tanpa studi kasus sama sekali

PERTANYAAN 4 / 5

Platform paling ramah untuk jual produk digital ke pasar global adalah...

A Gumroad ✓ Jawaban benar

B Instagram Story

C WhatsApp status

D Grup Telegram

PERTANYAAN 5 / 5

Cara terbaik untuk scale katalog produk digital adalah...

- ☐ **A** Cukup satu produk selamanya
- ☒ **B** Ulangi proses + upsell & bundle ✓ Jawaban benar
- ☐ **C** Turunkan harga terus-menerus
- ☐ **D** Berhenti marketing setelah launch



Hasil Quiz

0/5

Produk Digital Pertama Kamu Udah Jadi. Sekarang Waktunya Scale Trafik.

Kamu udah bisa bikin produk digital yang menghasilkan.
Langkah selanjutnya: datangkan trafik & pembeli secara
konsisten pakai sistem affiliate dan lead gen.

Di **Affiliate & Lead Gen dengan AI**, kamu bakal belajar
bangun mesin pembeli yang jalan terus.

[Lanjut ke Affiliate & Lead Gen dengan AI →](#)

Affiliate · Lead Magnet · Trafik Konsisten